



Locales verdes:

**transformando voluntades en acciones  
frente al cambio climático**

Caso de éxito:



El proyecto Protección del Clima en la Política Urbana de México es financiado por la Iniciativa Climática Internacional (IKI) del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear (BMU).

#### Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit  
(GIZ) GmbH

Proyecto Protección del Clima en la Política Urbana de  
México  
(CiClim).

©Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit  
(GIZ) GmbH

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5  
65760 Eschborn/Alemania  
www.giz.de

Agencia de la GIZ en México

Av. Insurgentes Sur No. 826, PH  
Col. del Valle, Alcaldía Benito Juárez, 03100,  
Ciudad de México, México  
T +52 55 55 36 23 44  
F +52 55 55 36 23 44  
E giz-mexiko@giz.de  
I www.giz.de/mexico

Impreso y hecho en México

Distribución gratuita. Prohibida su venta. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social. Se autoriza la reproducción sin alteraciones del material contenido en esta obra, sin fines de lucro y citando la fuente.

Coordinación editorial

Xóchitl Cantellano Ocón, GIZ

Auribel Villa Avendaño, GIZ

Revisión

Marco Antonio García Gil, GIZ

Participación

Este documento sintetiza el caso de éxito del Concurso Nacional de Infraestructura Verde para la intervención de un punto de venta de CAFFENIO en Hermosillo, Sonora, bajo el marco de cooperación con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) y con la Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente (SEMARNAT); y cinco ciudades socias: Hermosillo, Sonora; León, Guanajuato; Morelia, Michoacán; Mérida, Yucatán; y Tlaquepaque, Jalisco.

Edición y producción

Sk3 Estudio Creativo, Ciudad de México  
www.sk3.mx

Créditos fotográficos

Archivo GIZ y Sk3 Estudio Creativo

Forma de citar

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). 2021. Locales verdes: transformando voluntades en acciones frente al cambio climático. Caso de éxito: CAFFENIO en el marco de la cooperación de la SEDATU y GIZ, México. GIZ. México.

Julio de 2022

## Locales verdes, transformando voluntades en acciones frente al cambio climático

### Caso de éxito: CAFFENIO

Primera edición, 2022

#### Siglas y acrónimos

| AliaRSE  | Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial por México  |
|----------|--|
| ANP      | Áreas Naturales Protegidas.  |
| BMU      | Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear. |
| Cemefi   | Centro Mexicano para la Filantropía  |
| CCE      | Consejo Coordinador Empresarial  |
| Cedes    | Comisión de Ecología y de Desarrollo Sustentable.  |
| CiClim   | Proyecto Protección del Clima en la Política Urbana de México  |
| CO2      | Dióxido de carbono   |
| ESR      | Empresa Socialmente Responsable  |
| GEI      | Gases de Efecto Invernadero  |
| GIZ      | Cooperación alemana al desarrollo sustentable Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit  |
| IKI      | Iniciativa Climática Internacional   |
| IMPLAN   | Instituto Municipal de Planeación  |
| IP       | Iniciativa Privada   |
| IV       | Infraestructura Verde  |
| LEED     | Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (siglas en inglés)   |
| ODS      | Objetivos de Desarrollo Sostenible   |
| OMM      | Organización Meteorológica Mundial   |
| PYMES    | Pequeñas y medianas empresas   |
| SEDATU   | Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano   |
| SEMARNAT | Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  |

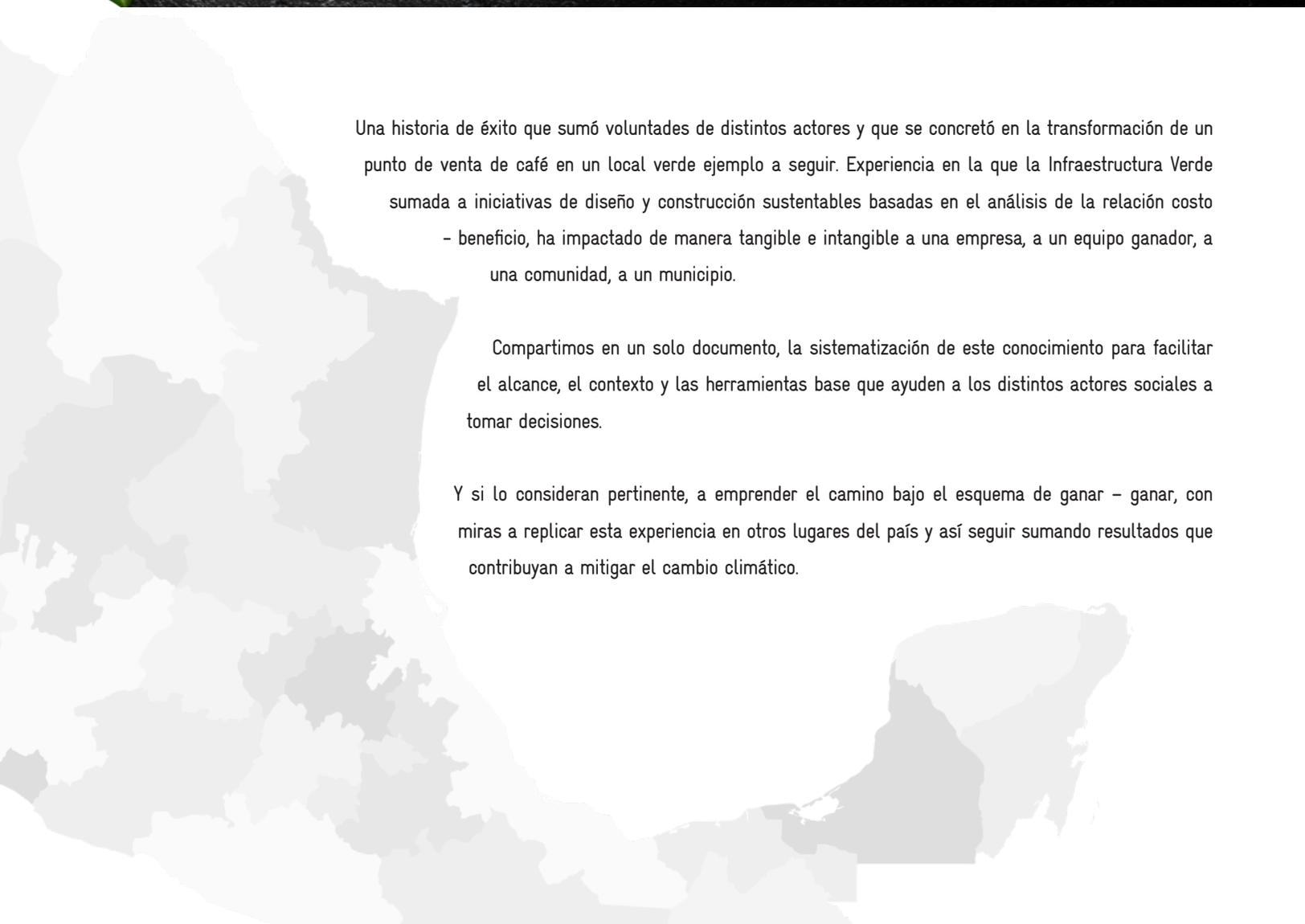
# Contenido

- 
- A bowl of coffee beans is in the top right corner. A map of Mexico is in the background, with the CAFFENIO logo (a four-leaf clover with green, red, brown, and yellow leaves) and the word "CAFFENIO" in black text overlaid on it.
1. Presentación
  2. Resumen ejecutivo
  3. Introducción
    - 3.1. Infraestructura Verde
    - 3.2. Cambio climático y empresas en México
    - 3.3. CAFFENIO, Empresa Socialmente Responsable
  4. Concurso Nacional de Infraestructura Verde CAFFENIO
    - 4.1. El proceso
    - 4.2. La convocatoria
      - 4.2.1. Tipos de convocatoria
      - 4.2.2. Plan de difusión
    - 4.3. La participación
    - 4.4. La evaluación
    - 4.5. El proyecto ganador
    - 4.6. El presupuesto
  5. Impactos y beneficios
  6. Conclusiones
  7. Referencias
  8. Anexos (formatos)
    - 8.1. Bases de participación
    - 8.2. Actividades generales
    - 8.3. Ficha de inscripción
    - 8.4. Plan de difusión de la convocatoria
    - 8.5. Evaluación para el jurado calificador
    - 8.6. Beneficios estimados del proyecto concursante
    - 8.7. Características a incluirse en el fallo del concurso.



# 1. Presentación

El presente documento tiene como objetivo compartir la experiencia que, entre 2019 y 2020, se logró impulsar la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ), el Gobierno Municipal de Hermosillo a través del Instituto Municipal de Planeación Urbana y del Espacio Público (IMPLAN) y la empresa mexicana CAFFENIO, por medio de una convocatoria pública abierta y nacional, en la que un centenar de ciudadanos(as) mexicanos(as) participaron en el Concurso Nacional de Infraestructura Verde para la intervención de un punto de venta de CAFFENIO en Hermosillo, Sonora.



Una historia de éxito que sumó voluntades de distintos actores y que se concretó en la transformación de un punto de venta de café en un local verde ejemplo a seguir. Experiencia en la que la Infraestructura Verde sumada a iniciativas de diseño y construcción sustentables basadas en el análisis de la relación costo - beneficio, ha impactado de manera tangible e intangible a una empresa, a un equipo ganador, a una comunidad, a un municipio.

Compartimos en un solo documento, la sistematización de este conocimiento para facilitar el alcance, el contexto y las herramientas base que ayuden a los distintos actores sociales a tomar decisiones.

Y si lo consideran pertinente, a emprender el camino bajo el esquema de ganar - ganar, con miras a replicar esta experiencia en otros lugares del país y así seguir sumando resultados que contribuyan a mitigar el cambio climático.

# 2. Resumen ejecutivo

## Infraestructura Verde (IV): Alternativa para México

- 78% de la población habita en las ciudades; en 2030 será el 83% (ONU Hábitat México, 2017).
- Latinoamérica es la región en desarrollo con mayor tasa de urbanización en el planeta (GIZ, 2019).
- En las ciudades se concentra la mayor parte de la actividad económica.
- En el mundo, las ciudades son responsables, en promedio, del 70% de los gases de efecto invernadero.

### ¿Qué es la Infraestructura verde en entornos urbanos?

Conjunto de elementos naturales, seminaturales o construidos que replican procesos que vemos en la naturaleza, tratando de preservar o restituir algunas de las condiciones del territorio que han sido modificadas por la urbanización. La IV considera los siguientes ejes y principios:

#### INFRAESTRUCTURA VERDE

##### EJES

- Biodiversidad
- Movilidad
- Espacio Público
- Agua

##### PRINCIPIOS

- Multiescalaridad
- Multifuncionalidad
- Planeación y diseño coloaboratorio
- Resiliencia urbana
- Enfoque Sistémico

##### BENEFICIOS

- Sociales
- Ambientales
- A la salud
- Culturales
- Tecnológicos
- Económicos

### ¿Por qué un concurso de Infraestructura Verde?

- Para concientizar a los distintos sectores de la sociedad mexicana, en que las ciudades son la principal causa del cambio climático y también pueden formar parte de la solución, si todos contribuimos.
- Permear socialmente y de manera palpable los beneficios de la IV.
- Fomentar soluciones creativas y conocimiento especializado en la materia, opciones frescas, inteligentes, transformadoras y de bajo costo.
- Visibilizar las marcas y los programas de las instancias convocantes del concurso en todo el país, y no solo de la comunidad/ciudad donde se desarrollará el proyecto.
- Propiciar un ambiente de libre participación en igualdad de oportunidades para todos los posibles participantes.
- Gestar opiniones y valoraciones diversas que nutran al proyecto mismo, al contar con un jurado especializado en el tema.



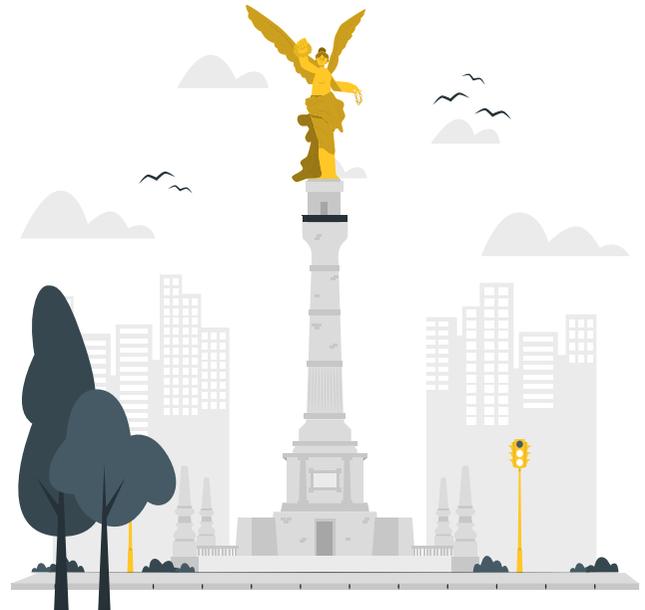
## ¿Por qué involucrar a las empresas mexicanas?

### Porque:

- Medio ambiente es uno de los cuatro pilares de la Responsabilidad Social en México.
- La oficina de la Presidencia de la República, el Pacto Mundial México y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) firmaron en mayo de 2019 un acuerdo de colaboración para impulsar desde la iniciativa privada (IP), los 17.

### Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Agenda 2030.

- Entre el 41 y el 31% de las empresas mexicanas (dependiendo del tamaño de la empresa y la encuesta realizada), tienen presupuesto asignado para acciones de Responsabilidad Social.
- Concurso realizado mediante convocatoria abierta nacional.



## Características del Concurso Infraestructura Verde CAFFENIO



- 65 grupos participantes
- Nueve miembros del jurado
- Tres primeros lugares y dos menciones honoríficas.

## Calendario



## Características del proyecto ganador

### Ahorros económicos estimados del proyecto ganador

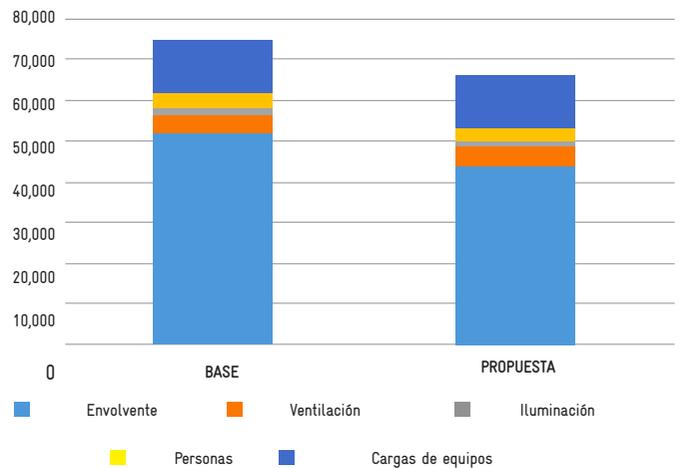
- 12% ahorro energético global anual ¡12% ahorro en el pago de la luz!.
- 24% de ahorro energético si se compara solo la parte de iluminación y equipo de aire acondicionado.
- 2.7 años el retorno de inversión simple y recuperación de ciclo de vida de 3.2 años.
- 243m<sup>3</sup> de agua de lluvia capturados por año con la canalización de superficies infiltrantes como jardín de lluvia, adopasto y concreto permeable.



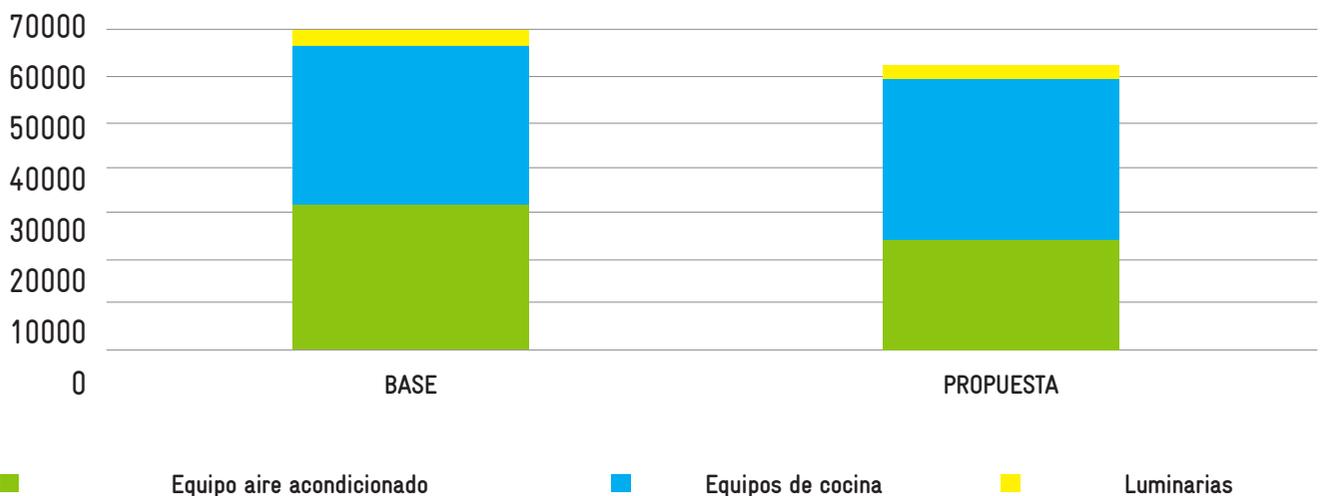
- 54.28% de reducción en el consumo de agua con la sustitución de WC, grifos de sanitario y mezcladoras de cocina.
- Menor consumo de energía derivado de mejoras en la arquitectura y el aprovechamiento de la tecnología de materiales usados (envolvente).
- Ahorros energéticos obtenidos por la disminución en el consumo del aire acondicionado e iluminación.



### COMPARATIVA CARGA TERMICA (BT/h)

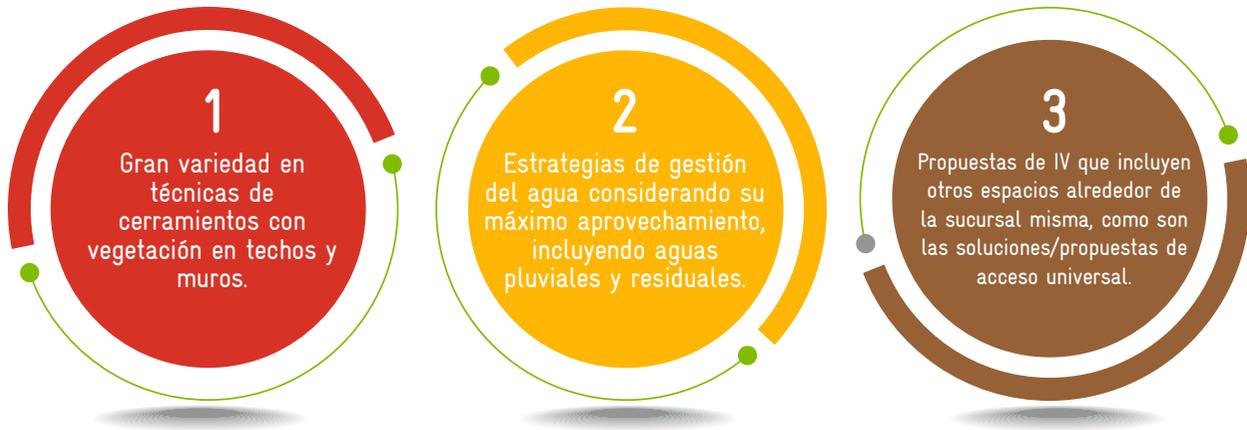


### CONSUMO ENERGÉTICO ANUAL (KWh)



## Beneficios de otras propuestas concursantes

Tres características constantes:



## Beneficios socioambientales del concurso

- Cambio de patrones de movilidad gracias al rack para bicicletas, con el cual se ofrece una alternativa de cómo llegar al lugar, en esta ciudad donde la gente se mueve más en automóvil.
- Reducción de GEI gracias a las ecotecnias y la vegetación de Infraestructura Verde.
- En un clima tan seco, ante grandes lluvias inesperadas, este local cuenta con instalaciones puntuales para prevenir inundaciones en las calles.
- Al tratarse de un espacio adaptado en el que los clientes pueden pasar un rato a la sombra, hay impactos en términos de salud y bienestar.
- Reducción del fenómeno de isla de calor urbana.

## El concurso involucra los siguientes ODS de la Agenda 2030:



# 3. Introducción

## 3.1. Infraestructura Verde

Cada vez son más evidentes los efectos del cambio climático en el mundo. El 2020 fue el tercer año más caliente y cerró la década más cálida de la historia registrada (Noticias ONU, 14 enero de 2021)<sup>1</sup>, al mismo tiempo que observamos una temporada de huracanes con gran actividad.

Lluvias atípicas, inundaciones, sequías y olas de calor son una realidad cotidiana y aunque de manera directa no todos vivimos los efectos inmediatos, cierto es que generan pérdidas humanas, económicas y materiales; además de que en el corto plazo, todos sufriremos las consecuencias globales como son los daños en la salud; escasez del agua para el consumo y por supuesto, la producción de alimentos; reducción en el rendimiento de las cosechas; acidificación de los océanos y con ello, el riesgo en los ecosistemas marinos al afectar erizos, moluscos, estrellas de mar y arrecifes de coral; cambio en la distribución, adaptación e incluso extinción de las especies, etc. En las ciudades es donde se emite el 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que inciden directamente en el cambio climático (ONU-Hábitat, 2019)<sup>2</sup>.

Dada la dimensión de este fenómeno, cada vez es más necesario sumar esfuerzos entre los gobiernos nacionales, estatales y locales; la iniciativa privada (IP); la academia y la organización organizada, de tal forma que todos estos actores generen acciones que, en conjunto, preparen a las ciudades y a sus ciudadanos, a hacer frente al cambio climático. Una de estas acciones es la llamada Infraestructura Verde.



## ¿A qué nos referimos cuando hablamos de Infraestructura Verde en entornos urbanos?

Se trata de un conjunto de elementos naturales, seminaturales o contruidos que replican procesos que vemos en la naturaleza (por ejemplo, infiltración o retención del agua de lluvia), tratando de preservar o restituir algunas de las condiciones del territorio que han sido modificadas por la urbanización, como puede ser, reintegrar algunas especies endémicas o recuperar la permeabilidad del suelo<sup>3</sup>. En este sentido, las técnicas de Infraestructura Verde no son un elemento de ornato porque lucen bonito, sino que son parte de un sistema y en conjunto, cumplen con las siguientes características:

<sup>1</sup>De acuerdo con datos de la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

<sup>2</sup>Citando a Maimunah Mohd Sharif, directora ejecutiva de ONU-Hábitat.

1

Su eje central es la recuperación de condiciones naturales del territorio, lo cual crea la resiliencia de los ecosistemas, y por ello ocupa un lugar relevante para la ciudad al incidir en la calidad del aire, disminuir el escurrimiento superficial, evitar inundaciones en las ciudades, etc.

2

Sus elementos están conectados y funcionan como red. Esta conexión puede ser con los sistemas naturales o con las infraestructuras grises. Por ejemplo, para considerar Infraestructura Verde una intervención que permita infiltrar el agua al subsuelo tiene que estar bien integrada a las dinámicas de la cuenca o al drenaje pluvial de la ciudad (incluso a ambas).

3

Sus beneficios son multifuncionales. Puede cubrir diversas necesidades relacionadas con el cambio climático, agricultura, biodiversidad, planificación urbana, espacio público, movilidad, cohesión social, etc.

1

78% de la población habita en las ciudades y se estima que en 2030 alcance el 83% (ONU Hábitat México, 2017);

2

Latinoamérica es la región en desarrollo con mayor tasa de urbanización en el planeta (GIZ, 2019);

3

En las ciudades se concentra la mayor parte de la actividad económica.

Las ciudades mexicanas intensifiquen sus esfuerzos para implementar este tipo de iniciativas es una necesidad apremiante, si consideramos que en nuestro país:

En esta tendencia y por la ubicación geográfica y condiciones sociales, económicas y ambientales desfavorables del país, las funciones de regulación de la Infraestructura Verde son especialmente relevantes: Regulación de la temperatura. Ayuda a disminuir el efecto de isla de calor urbana, generando entornos que promueven ambientes agradables, tanto para estar como para la movilidad activa, como son caminar y andar en bici.

Gestión del agua. Puede haber distintas soluciones vinculadas al tema del agua como las que captan, infiltran o retienen el agua de lluvia, ayudando a prevenir inundaciones y encharcamientos; o bien, soluciones que promueven el tratamiento y reuso de aguas grises, lo cual ayuda a hacer un uso más eficiente de este valioso recurso.

Así mismo, la Infraestructura Verde puede aportar múltiples cobeneficios como la posibilidad de integrar diversas aplicaciones como la reducción de gastos de energía por calefacción o refrigeración de espacio interiores, lo que la convierte en una excelente opción de inversión.

## ¿A qué sectores beneficia la Infraestructura Verde?

### CAMBIO CLIMÁTICO

Un árbol maduro puede llegar a tener el mismo efecto que realiza un aire acondicionado en 10 habitaciones y representar un ahorro del 10 % en el consumo de energía local (Greenblue Urban, 2016).



### SECTOR AGUA

Aumento de la infiltración de agua, disminuye el escurrimiento superficial y evita inundaciones en las ciudades (Vásquez, 2016).



### SECTOR AIRE

Mejoramiento en la calidad del aire. Por medio de la plantación urbana de árboles se puede reducir el 60% de partículas de combustión de escapes de automóviles y por cada 10% de aumento de las copas de los árboles las ciudades, el ozono se puede reducir entre un 3 a un 7% (Greenblue Urban, 2016).



### SEGURIDAD SOCIAL

Una plantación de árboles urbana puede reducir los índices de delitos menores como asaltos y robos en espacios públicos, e inclusive de violencia doméstica en áreas con plantaciones de árboles maduros (Greenblue Urban, 2016).



### SEGURIDAD SOCIAL

Una plantación de árboles urbana puede reducir los índices de delitos menores como asaltos y robos en espacios públicos, e inclusive de violencia doméstica en áreas con plantaciones de árboles maduros (Greenblue Urban, 2016).



### SECTOR SALUD

Reducción de enfermedades como cáncer de piel, asma, estrés, hipertensión y mejora trastornos psicológicos (Greenblue Urban, 2016).



### SECTOR ENERGÍA

Reducción en costos de energía. Por cada \$1 invertido en Infraestructura Verde (plantación de árboles) se ahorran \$7 en términos de infraestructura y costos de energía (Greenblue Urban, 2016).



En este escenario, vale la pena recordar que, en la lucha contra el cambio climático, México ha firmado compromisos (internacionales y nacionales) como las que se enumeran a continuación que no solo son una motivación para fomentar la creatividad en la búsqueda de acciones correctivas y poder disminuir o detener los daños, además, transforman esta actividad de mitigación en un mandatorio y una responsabilidad nacional:

- Desde el año 2015, México firmó junto con otros 192 países, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible; una agenda que marca 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son una serie de metas para hacer frente a problemas y desafíos globales como la pobreza, la educación, la igualdad entre mujeres y hombres, la salud y, por supuesto, el cambio climático.
- En el mismo año firmó el Acuerdo de París (2015) con otros 194 países, el cual busca que las naciones trabajen en conjunto para atender el cambio climático al limitar el aumento de la temperatura promedio global de la Tierra en menos de 2°C durante el siglo XXI y disminuir la vulnerabilidad de las comunidades ante sus efectos.
- En noviembre de 2019, México lanzó su Estrategia Nacional para la implementación de la Agenda 2030 (ENA 2030), que partiendo de los 17 ODS, identificaba los retos más apremiantes, así como los cambios necesarios para afrontarlos.



Por la ubicación geográfica y condiciones sociales, económicas y ambientales desfavorables de México, es indispensable emprender acciones que regulen la temperatura y la gestión del agua, dos áreas en las que la Infraestructura Verde tiene amplios beneficios.

Los elementos de Infraestructura Verde no solo se pueden integrar en espacios públicos, también hay áreas de oportunidad en espacios privados. Las necesidades de refrescar, regular la temperatura y aprovechar el agua al máximo, son imprescindibles para las ciudades. Por eso, las acciones de mitigación del cambio climático son responsabilidad de todos.

### 3.2. Cambio climático y empresas en México

Transformar nuestras ciudades en espacios más resilientes y sostenibles que puedan hacer frente al cambio climático, solo es posible con la participación colectiva. La suma de voluntades es imprescindible y las empresas pueden ser grandes aliadas si tomamos en cuenta que, de acuerdo con el INEGI, en todo el país existen poco más de cinco millones de éstas entre pequeñas, medianas y grandes empresas (Décima edición del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas –DENU–, 2020).

Y es que, si bien es cierto que las empresas mexicanas, no han sido ajenas al tema de cambio climático, lo reciente es que, en mayo de 2019, la oficina de la Presidencia de la República, el Pacto Mundial México y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar desde la iniciativa privada (IP), los ODS antes mencionados. ¡Las empresas también se han sumado a este compromiso nacional!

Un compromiso que, para hacerlo realidad, el sector gobierno (en sus tres niveles: federal, estatal y municipal), la academia y la sociedad civil deberán coordinarse en la misma dirección y así, desde cada trinchera, alinear las estrategias con el cumplimiento de los ODS, aportando a la transformación de las ciudades en mejores lugares para vivir.



En términos de las empresas, un área de oportunidad que ya existe y que abre un espectro de posibilidades para involucrarse en acciones de Infraestructura Verde que contribuyan a la mitigación del cambio climático es partir de la llamada Empresa Socialmente Responsable (ESR). Una distinción (no una certificación) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE), que existe en nuestro país desde hace 20 años y que se renueva de manera anual.

De acuerdo con las mencionadas instancias (p.4): Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

Aquellas empresas que se identifican como ESR son las que logran presentar evidencias con fotografías, reconocimientos y políticas establecidas al interior de la empresa que atestigüen su actuar en este ámbito y que cumplen con los cuatro pilares de la Responsabilidad Social en México, además de responder un cuestionario de aproximadamente 120 preguntas.

## Cuatro pilares de la Responsabilidad Social en México

De esta forma, y si consideramos que la lucha contra el cambio climático es uno de los ejes del cuidado al medio ambiente, queda claro que Responsabilidad Social y cambio climático son dos áreas particularmente ligadas.

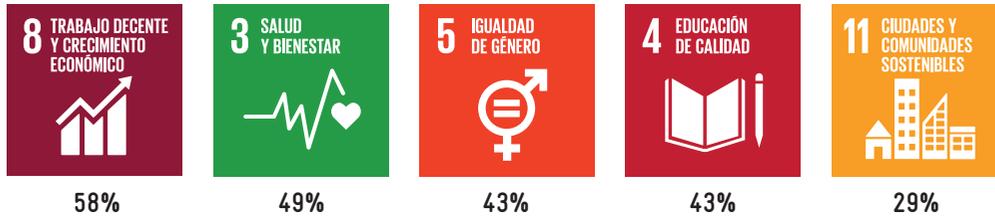
En 2020, 1,600 empresas recibieron este reconocimiento, 903 de las cuales están catalogadas como grandes empresas, lo cual significa que alrededor del 43% son Pymes, una cifra que ha ido aumentando en años recientes.

¿Qué tanto han avanzado las empresas establecidas en México con referencia al cumplimiento de los 17 ODS? ¿Cuánto preocupa y ocupa a las empresas la lucha contra el cambio climático? ¿Cuáles son las estrategias que están implementando para cuidar el medio ambiente? ¿Las ESR se involucran más en las acciones que buscan preservar el medio ambiente?

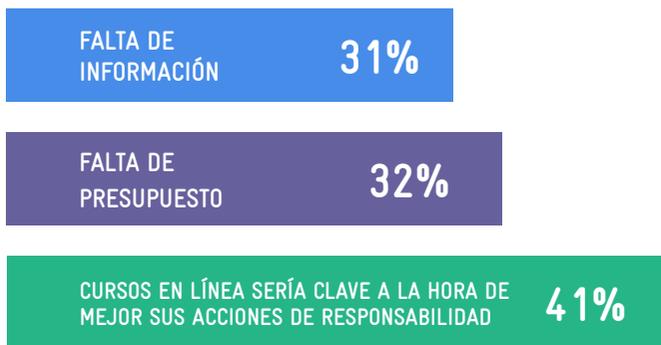
Las respuestas a estas interrogantes aún son difíciles de medir más allá de algunos ejercicios de encuestas efectuadas por distintas asociaciones y consultoras con miras a obtener datos actualizados. Una de ellas es la de la Red Mexicana del Pacto



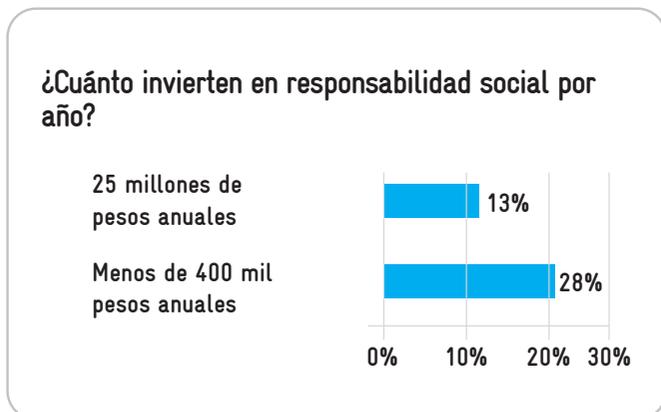
Mundial (2021) que con base en una encuesta integrada por 776 respuestas realizadas a directivos de empresas establecidas en México (34% grandes empresas, 12% a empresas medianas y 27% para pequeñas y microempresas), nos arroja –entre otros–, los siguientes resultados:



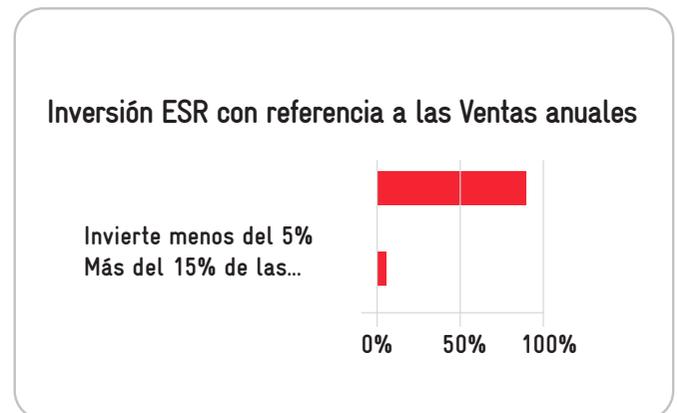
### Barreras que las empresas han identificado para implementar acciones de sostenibilidad



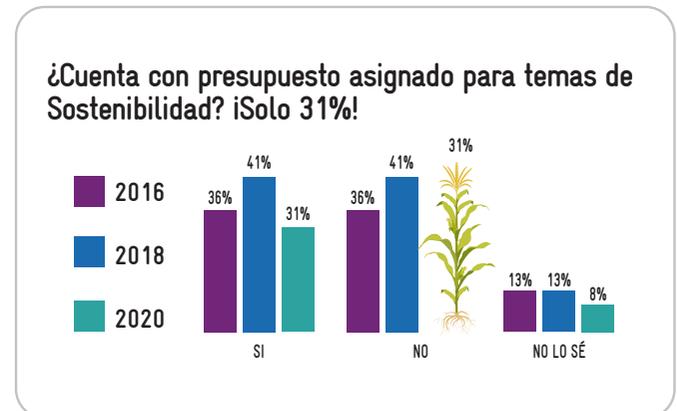
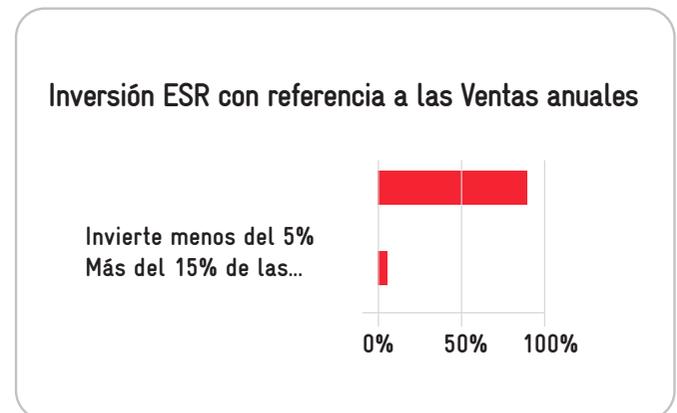
De la misma forma, se piensa que la inversión en acciones de Responsabilidad Empresarial requiere altos montos:



Fuente: realizada con base en información de Red Mexicana del Pacto Mundial (2021).



Fuente: realizada con base en información de Red Mexicana del Pacto Mundial (2021).



Fuente: realizada con base en información de KPMG (2020).

En el escenario de la ESR en México, cada vez son más los negocios que buscan sumarse a las acciones de sostenibilidad y es que este punto ya no es una opción, sino una necesidad; e incluso, frente a las lecciones que nos ha dejado la COVID-19, ser más sostenible es una condición, para seguir existiendo. Ser sostenible significa tener mayores herramientas para adaptarse y responder de manera proactiva a empleados, clientes, proveedores y a la sociedad en general. Sin lugar a dudas, la crisis económica actual derivada de la pandemia es una oportunidad para repensar los modelos de negocio.

Entre las ventajas de ser una ESR en México, de acuerdo con directivos de empresas establecidas en el país, destacan las siguientes (ResponSable, 2019):

- 01 Contribuir al bienestar de la sociedad.
- 02 Mejor imagen de marca.
- 03 Mejora del clima laboral.
- 04 Mejores relaciones con organizaciones internacionales y de la sociedad civil.
- 05 Lealtad de los clientes (que cada vez son más responsables y exigentes).
- 06 Atracción de nuevos clientes, acceso a nuevos nichos de mercado.
- 07 Atracción de talentos / retención de los colaboradores.

Beneficios que en conjunto se traducen como negocios más rentables, con mejor valor de marca y mayor capacidad de respuesta a los embates económicos y sociales del acontecer global.



### 3.3. CAFFENIO, Empresa Socialmente Responsable

En CAFFENIO, comprometidos con las generaciones futuras, buscamos la sostenibilidad de operación, del campo a la taza de café, identificando, controlando, reduciendo y mitigando nuestros impactos ambientales. Tenemos conciencia de los grandes problemas ambientales que sufre la madre tierra y no solo nos preocupamos por ello, sino que nos ocupamos en llevar a cabo acciones para tener un mejor planeta.

Café del Pacífico SAPI DE CV, CAFFENIO es una empresa mexicana con más de 80 años de trayectoria, dedicada al desarrollo de productos y conceptos diferenciados para segmentos específicos de mercado en torno a la cultura del café.

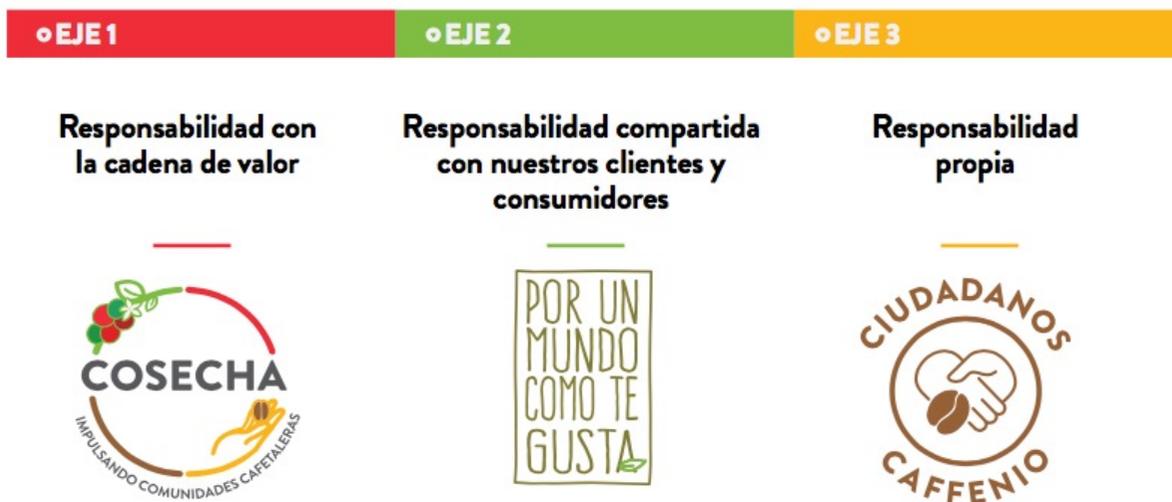
Sus oficinas principales se encuentran en Hermosillo, Sonora. En 1941 instaló una planta en su ciudad de origen para atender la demanda de café tostado de los estados del noroeste del país y a

principios de los años 80 bajo el nombre de Café del Pacífico SA de CV construyó otra planta para la producción de café soluble. En el año 2003 Café del Pacífico SA de CV dividió sus operaciones en tres empresas: CAFEPAC, Servicios administrativos Oslo SA de CV y Café del Pacífico SA de CV.

Hoy día, éstas son sus principales cifras de referencia:



CAFFENIO es una Empresa Socialmente Responsable desde 2014 y su estrategia de responsabilidad con el entorno denominada CRECE está integrada por tres ejes principales:



El Concurso Nacional de Infraestructura Verde CAFFENIO que se referencia en este documento, se alinea al compromiso de la empresa por un planeta sano, en el cual se engloban las acciones realizadas en las cafeterías para mitigar el impacto de sus operaciones en el entorno y por ende, las actividades de la marca en favor del planeta.

## 4. Concurso Nacional de Infraestructura Verde CAFFENIO

Para nosotros como Cooperación que hacemos enlaces institucionales, priorizamos cómo se pueden hacer estas asociaciones. Hay muchos países donde estas mancuernas entre lo público y lo privado son un hecho y son una actividad cotidiana. En México aún hay muchos temas en los que está por un lado lo público y por el otro, lo privado ¿cómo podemos conjuntar eso? Quisiéramos que los municipios vieran que hay cosas que ellos están promoviendo y que se pueden apoyar de las empresas y, a su vez, que las empresas observen cómo pueden colaborar a la construcción de la ciudad... aportando a la ciudad pueden además, ganar cosas también.

### Auribel Villa Avendaño, Asesora principal de planeación urbana, GIZ



De la idea a la realidad, en tan solo un año de trabajo...

### 4.1. El proceso

Hermosillo, Sonora es una de las ciudades más áridas del país. Debido a sus características geográficas, es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático y ya enfrenta retos ambientales como ondas de calor extremo y escasez de agua. En 2019, la capital del estado de Sonora fue catalogada como el lugar más caliente del mundo (El Universal, 2019) y de acuerdo con las proyecciones de cambio climático, los eventos climáticos en las regiones semiáridas del noroeste de México, se seguirán intensificando.

En este escenario fue que en 2019, el Instituto Municipal de Planeación Urbana y Espacio Público (IMPLAN) Hermosillo, en coordinación con la Cooperación alemana al desarrollo sustentable en México (GIZ, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) propusieron a CAFFENIO, una opción para incrementar su compromiso con el desarrollo sustentable de la ciudad y ser la punta de lanza empresarial que contribuya a enfrentar los impactos del cambio climático por medio de un local verde: transformar con Infraestructura Verde, además de diseño y construcción sustentable, el nuevo punto de venta, CAFFENIO Revolución.

Como se dijo líneas arriba, la empresa tiene ya un amplio camino recorrido como ESR y, de hecho, desde años atrás, la compañía cafetalera

también había apoyado al IMPLAN en sus primeras acciones en materia de Infraestructura Verde en la ciudad que fueron intervenciones en camellones; razón por la cual, esta iniciativa estaba alineada a los objetivos empresariales.

Las tres instancias involucradas: CAFFENIO, el IMPLAN y la GIZ conversaron por primera vez sobre esta posible alianza estratégica en abril de 2019 y de ahí para adelante, se mantuvieron en constante comunicación para ir construyendo el primer esfuerzo conjunto que en menos de un año después, quedaría concluido.

El Concurso Nacional de Infraestructura Verde CAFFENIO se desarrolló en el marco del Programa Protección del Clima en la Política Urbana (CiClim) de México, implementado por la GIZ. El programa se ejecuta por encargo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMU) como parte de la Iniciativa Internacional de Protección del Clima (IKI).

En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y cinco gobiernos locales en Mérida, Hermosillo, Tlaquepaque, León y Morelia, el programa CiClim trabaja para fomentar un desarrollo urbano que protege el ambiente y a sus ciudadanos.

Una convocatoria nacional con un objetivo común: recibir propuestas de prácticas innovadoras para el mejoramiento de las instalaciones del punto de venta número 100 de CAFFENIO, utilizando técnicas de Infraestructura Verde.

Sumar a distintos actores en una misma iniciativa, es un camino que facilita la lluvia de ideas y fomenta la retroalimentación inmediata para seguir inspirando rutas de acción realizables y redituables para todos.

## 4.2. La convocatoria

Para nosotros como Cooperación que hacemos enlaces institucionales, priorizamos cómo se pueden hacer estas asociaciones. Hay muchos países donde estas mancuernas entre lo público y lo privado son un hecho y son una actividad cotidiana. En México aún hay muchos temas en los que está por un lado lo público y por el otro, lo privado ¿cómo podemos conjuntar eso? Quisiéramos que los municipios vieran que hay cosas que ellos están promoviendo y que se pueden apoyar de las empresas y, a su vez, que las empresas observen cómo pueden colaborar a la construcción de la ciudad... aportando a la ciudad pueden además, ganar cosas también.

En el ámbito arquitectónico, es común el desarrollo de concursos a los cuales tienen acceso desde los profesionistas jóvenes hasta quienes podrían considerarse como los más experimentados. Este concurso al que nos hemos referido, siempre se consideró como concurso abierto y sin costo de inscripción para los participantes, de tal manera que los aspectos económicos no fueran una limitante y, en cambio, sí se contemplaran las siguientes ventajas:

- Propiciar un ambiente de libre participación en igualdad de oportunidades.
- Fomentar soluciones creativas y conocimiento especializado en la materia, para presentar opciones frescas, inteligentes, transformadoras y de bajo costo.
- Gestar opiniones y valoraciones diversas que nutran al proyecto mismo, al contar con un Jurado especializado alrededor del tema a desarrollar.
- Visibilizar las marcas y los programas de los convocantes,

más allá de la comunidad/ciudad donde se construirá el proyecto, es decir, permear en todo el país, incluso en otras industrias más allá del ámbito de la construcción.

La elaboración de la convocatoria para este concurso fue uno de los procesos que más tiempo se llevó, no nada más para identificar las características y requisitos técnicos, también en el sentido de cuidar aspectos como los premios, montos económicos, el jurado y las fechas clave.

Lo interesante de este tipo de concursos es que impulsan soluciones creativas... Fue una forma muy libre y creativa de demostrar y aplicar todos los conocimientos que he logrado obtener en la carrera profesional y sobre todo con una de las empresas más reconocidas del noroeste de la cual soy cliente asidua. Además, esta empresa, CAFFENIO podría replicar esas soluciones en muchas otras sucursales. Me parecía muy importante que se pudiera implementar en una sucursal y quizás después de ahí se animaran a replicarlo en muchas otras y así quizá contribuir y generar un impacto mayor en el medio ambiente.

Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador

### 4.2.1. Tipos de convocatoria

Es importante señalar que se pueden lanzar concursos en distintas etapas y con diferentes alcances.

En el caso de que el tema de Infraestructura Verde esté en una fase inicial, se puede convocar a un **Concurso de ideas**. Aquí se pueden recibir propuestas utópicas o más lúdicas, que en ocasiones es difícil llevar a la realidad, pero que son un ejercicio viable para detonar discusiones sobre la ciudad que queremos.

Cuando ya hay un camino recorrido, como es el caso de la ciudad de Hermosillo que incluso ya contaba con un manual, una norma técnica, un plan de Infraestructura Verde y una paleta vegetal, se puede lanzar un **Concurso para desarrollar proyectos más aterrizados**, como el caso de éste.

En este concurso de CAFFENIO, el comité organizador tuvo la fortuna de contar con el interés y disposición de la empresa para aterrizar la propuesta en uno de sus puntos de venta, así como la apertura para compartir el "proyecto tipo" del cual se partía y que permitió que el diseño ganador fuera construido; no obstante, también se pueden lanzar **concursos en espacios propiedad del gobierno** para buscar soluciones y proyectos y, después, buscar los fondos económicos, utilizando el material generado por los concursantes para difundir las posibilidades de diseño.

Otro esquema de clasificación es el tipo de público al cual va dirigido el concurso; pueden incluirse estudiantes, o se puede acotar a profesionistas titulados, y esto también se verá reflejado en el tipo de propuestas que se reciban.

Una opción más es lanzar un **Concurso por invitación** a ciertos profesionistas de quienes se conoce su trayectoria y se tiene un particular interés en recibir sus propuestas. En este caso hay que considerar que es probable que esperen un pago por el tiempo invertido, más allá del resultado del concurso.

Otra opción es efectuar los **Concursos en etapas**, p.ej. una primera fase más abierta y a nivel conceptual y posteriormente seleccionar los proyectos más interesantes/factibles, económicamente viables (o el criterio rector para cada caso) y después hacer una segunda convocatoria para un desarrollo más detallado.

En el caso de nuestro concurso, un criterio importante fue el presupuesto, pues CAFFENIO tenía un límite de cuánto podía invertir en las propuestas, por eso se solicitó incluir en la entrega, un desglose del mismo. Cabe señalar que para lograrlo se necesita un nivel de detalle suficiente para cuantificar el material y los costos. Existen también otros concursos que no necesariamente acaban en la implementación práctica, como **ensayos, dibujos, fotografías**, que también son útiles para involucrar y sensibilizar a los participantes en el tema.

## 4.2.2. Plan de difusión

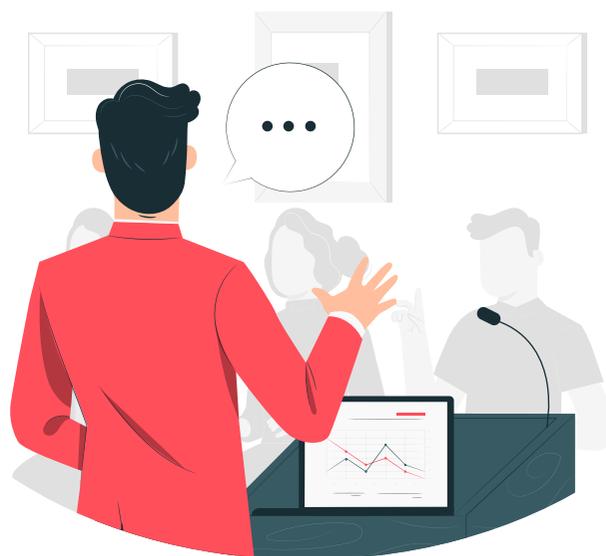
La convocatoria tuvo un alcance nacional, logramos la participación de 65 equipos de nueve ciudades del país...que nos sorprendió mucho porque la operación de estas cafeterías está situada básicamente en Sonora, Chihuahua, Sinaloa y Baja California. Pensamos que tuvimos muy buen alcance para ser un primer ejercicio.

Claudia Acedo, Gerente de Planeación y Sostenibilidad de CAFFENIO

Una de las buenas prácticas a considerar en el momento de la elaboración de la convocatoria, es justo el plan de difusión de la misma. Aprovechando la experiencia que el IMPLAN tiene en esta materia, esta convocatoria contó con los siguientes canales de difusión:

- Lanzamiento de la convocatoria mediante **conferencia de prensa** dirigida a medios de comunicación locales (radio, televisión, prensa escrita, portales de Internet).
- Desarrollo de una **sesión de preguntas y respuestas, abierta y transmitida en vivo** mediante plataforma en línea, de tal forma que los primeros interesados en participar, así como los grupos indecisos, externaron dudas clave cuyas respuestas se transformaron en insumos para todos los participantes.
- Publicación de un **FAQ (Frequently Asked Questions)**. Compendio que concentró las dudas más comunes y otras de carácter técnico que, sin estar desglosadas en la convocatoria, sí resultaron efectivas para los equipos concursantes. Temas como consumo actual de una sucursal CAFFENIO en términos de energía, luz, agua, etc., se desglosaron en este FAQ.
- Cabe mencionar que además de la versión corta de la convocatoria (cartel), también se diseñó un **brochure** para detallar las bases completas.
- Difusión sistemática de la convocatoria a través de las redes sociales de las instancias convocantes: IMPLAN, CAFFENIO y GIZ; así como por medio de la web page de la GIZ:

<https://infraestructuraverdeyciudades.com/>



Dada la amplia respuesta obtenida para esta convocatoria, queda claro que el éxito en términos de cantidad de propuestas a recibir, depende en mucho de la difusión que se le dé a la misma, por lo que redoblar esfuerzos en este sentido, nunca está de sobre, considerar tanto a los medios de comunicación tradicionales como a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como son las redes sociales.

## 4.3. La participación

Una vez que la convocatoria se difundió, fue importante la tarea de sistematización en la recepción de los trabajos concursantes e ir midiendo permanentemente desde las dudas que se van planteando como los trabajos que se van recibiendo; y así implementar las medidas correctivas a las que haya lugar.

En el caso que nos ocupa, esta actividad corrió a cargo del IMPLAN.

En primera instancia, las y los postulantes llenaron el Formato de registro y firmaron la Carta de confidencialidad de CAFFENIO para entonces recibir por correo electrónico, el número de registro: Clave de anonimato, además de una liga desde donde los concursantes descargaron la información detallada del punto de venta a intervenir.

A partir de este momento, las tareas en términos de recepción de participaciones fueron las siguientes:

- Almacenar las fichas de inscripción y llevar el registro en un formato digital.
- Introducir en un sobre la ficha con la clave fuera y resguardarlos hasta después del fallo.
- Recibir y dar respuesta a las preguntas específicas de la convocatoria, hasta la fecha definida.
- Conjuntar un archivo con las preguntas y compartirlas con todo el Comité organizador.
- Monitorear cada semana, el estatus de las participaciones para entonces decidir si es necesario reforzar las acciones de difusión y/o dirigir los esfuerzos de comunicación hacia algún sector, región o estado específico.
- Recibir las entregas y conjuntarlas en una carpeta que posteriormente sería entregada al jurado.

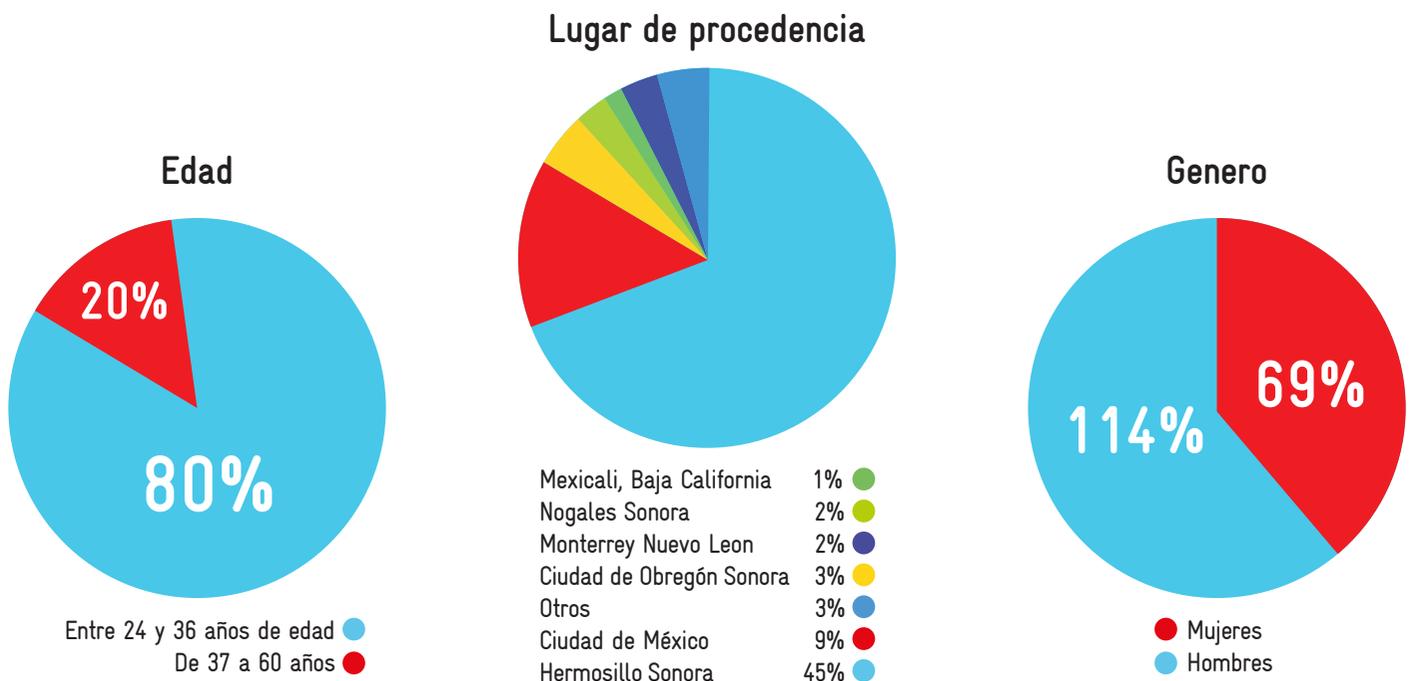
Tras un mes de vigencia de esta convocatoria, el Concurso Nacional Infraestructura Verde en CAFFENIO contó con el entusiasmo y la creatividad de 99 participantes que agrupados en 65 equipos multidisciplinarios completaron su inscripción y enviaron su respectiva propuesta.

Estos equipos provinieron de nueve ciudades del país: Hermosillo, Nogales y Ciudad Obregón, de Sonora; Ciudad de México; Mexicali, Baja California; Monterrey, Nuevo León; Culiacán y Los Mochis, Sinaloa; además de Colima, Colima.



Si bien ellos fueron el universo que logró concretar la entrega de su propuesta, las características generales de los inscritos, quedó de la siguiente forma:

### 4.3. La participación



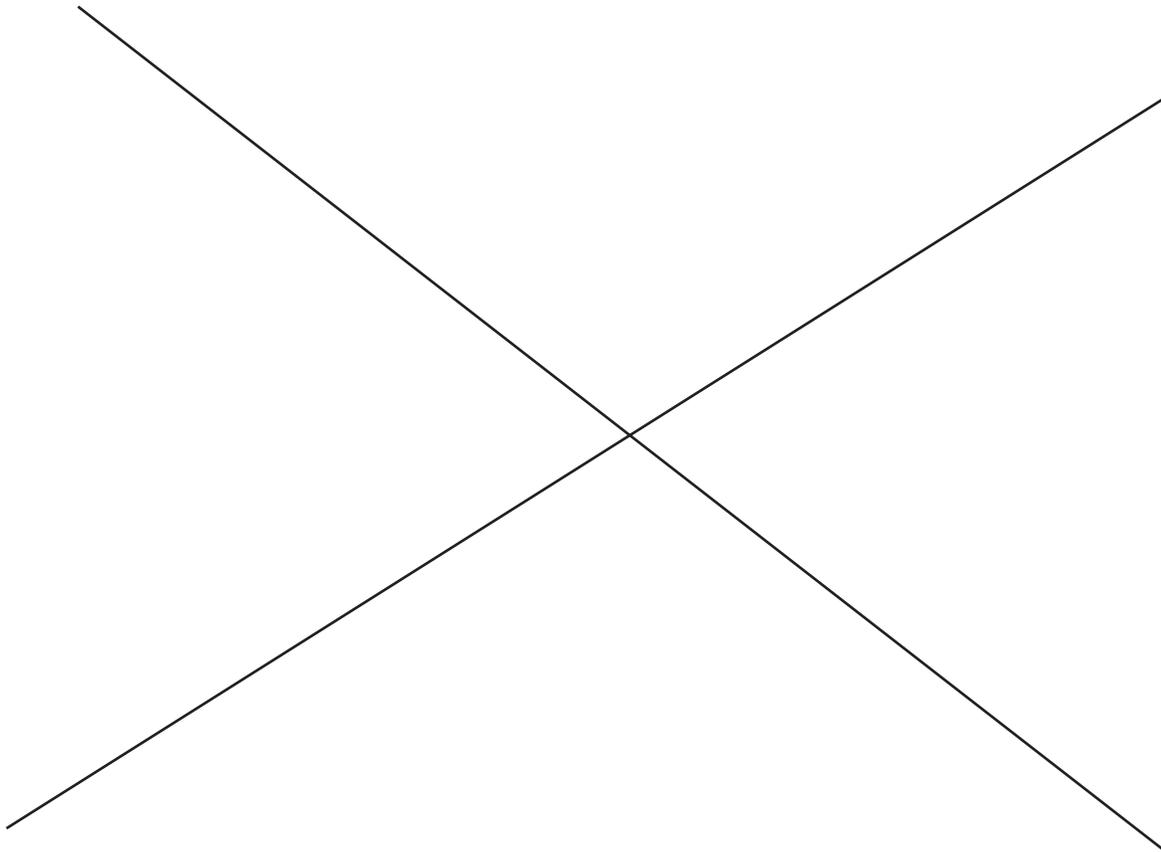
Todas las participaciones fueron en equipos, desde recién egresados de Licenciatura hasta profesionistas con años de trayectoria profesional.

Los participantes echaron mano de procesos de investigación, visitaron alguno de los puntos de venta, elaboración de bocetos y demás esquemas que les ayudaran a efectuar una propuesta de mejora que estuviera por arriba de las expectativas.

Cabe señalar que en este proceso de investigación, uno de los insumos que estuvo al alcance de todos los participantes y cuya utilidad resultó práctica, fue la consulta del Manual de Lineamientos

de Diseño de Infraestructura Verde para Municipios Mexicanos, elaborado por el IMPLAN Hermosillo que en 253 páginas desglosa aspectos básicos como los principios de diseño de la Infraestructura Verde, Infraestructura Verde a micro y macro escala, metodología y recomendaciones generales de implementación, todos ellos, tópicos desarrollados con base en la situación específica de las ciudades mexicanas .

Es importante señalar que incluso de las propuestas que no resultan ganadoras, los convocantes reciben ideas innovadoras que vale la pena rescatar y, de esta forma, este tipo de concursos abiertos se transforman en todo un semillero de propuestas.



(incluir algunas de las imágenes que de estas propuestas que se encuentran en el drive de Teams).

**Equipo integrado por:**

*Daniel Javalera Rincón, Jesús Adán Leyva Esquer, Daniel Javalera Rincón, Irvin Joel Badilla Ocegueda y Blanca Luz Clark Leyva*

En este caso, la vegetación ocupa un lugar preponderante en espacios como techos y muros, como si formara un cerco natural. Maceteros colgantes, mallas, estructuras de madera y de acero galvanizado desde donde pueden desprenderse plantas enredaderas.

**Equipo integrado por:**

*Idalia Alejandra Estrada González, Gabriela Maldonado Enríquez y Leonardo Arturo Beneditt Jiménez*

En esta propuesta destaca el andador que permite la infiltración por debajo. Se trata de un jardín de lluvia desde la banqueta.

Asimismo, proponen mobiliario que aprovecha la sombra del árbol y varias opciones de muro con macetas, como si se cerrara ese espacio con vegetación. En esta opción también sobresalen las superficies para direccionar agua de lluvia hacia jardines, utilizando materiales permeables y favoreciendo el filtrado del agua hacia los mantos acuíferos.

**Equipo integrado por:**

*Rosa María García Ramos, Uziel Salvador López Gálvez, Estefanía Mclaurin Moreno, Héctor Manuel Rodríguez Chávez y Ramiro Aparicio Arellano Camarena*

Este grupo consideró como muy importante, la posibilidad de que todos los miembros de la población tengan acceso a las instalaciones y servicios de la red de comunicación a disposición del público, es decir, el acceso universal, por lo que propuso rampas y las franjas guía para personas invidentes. Además, colocó jardines infiltrantes en la banqueta, es decir, en el contorno de la sucursal misma.

**Equipo integrado por:**

*Jesús Octavio González Marínez, Martha Leticia Kawano Miranda, María Guadalupe Salomón López, Mariana Sau Galindo y Alexis Uriel Valenzuela Zazueta.*

Esta propuesta grupal también incluye elementos de acceso universal y destaca además, la aplicación de un muro verde con una intervención iluminada. Espacio especial para que los visitantes puedan tomarse fotos y subirlas a sus redes sociales.

Los integrantes fueron enfáticos en una señalética que promoviera la cultura ambiental, de tal forma que los elementos verdes del paisaje contaran con una ficha descriptiva que identifique qué tipo de vegetación hay en los jardines.

Y finalmente, también proponen un jardín de lluvia en la banqueta.

**Equipo integrado por:**

*José Roberto Corral Aguayo y Lucía Corral Aguayo*

Presenta una serie de soluciones de gestión hídrica que se vinculan entre sí, indicando claramente en la lámina cómo se dirige el recorrido de los escurrimientos para canalizar una parte a un pozo de absorción y otra a una cisterna que almacena el agua para el riego de las áreas verdes propuestas.

**Equipo integrado por:**

*Julio César Marcor Ramírez, Eugenio Roberto Marcor Ramírez, Daniel Díaz Gámez, Paul Armando Maldonado Nevárez y Martín Gustavo Encinas Burboa*

Detalle constructivo de un muro verde con parasoles corredizos que permiten generar sombras regulables en las zonas de estar.

**Equipo integrado por:**

*Gerson Guízar Félix, Alberto Chávez de la Vega Robles y Carlos Sordo Calderón*

Se propone reducir el carril vehicular para ganar espacio para un uso adicional: un espacio de estar que puede hacer las veces de foro al aire libre, protegido por cubiertas que captan agua pluvial y rodeado de vegetación endémica.

Como puede deducirse del desglose de propuestas antes mencionadas, los equipos concursantes coinciden en imaginar diversas estrategias de cerramientos con vegetación, a partir de múltiples técnicas y con apoyos diversos en muros y techos que, en su conjunto, armonicen, oxigenen y filtren el aire incluso dejándolo libre de sustancias químicas; además de proteger a los visitantes del sol, calor y el polvo.

Asimismo, varias de las técnicas arriba comentadas, si bien no todas son específicas en cuanto a su implementación, sí aluden a la importancia de la gestión del agua, desde el aprovechamiento máximo del vital líquido, pasando por las acciones de infiltración, tratamiento de aguas residuales y pluviales, etc.

Y finalmente, destacamos que, si bien la convocatoria se refería especialmente al punto de venta, algunas de estas propuestas se enfocaron en que en el entorno de la sucursal también se integraran soluciones de IV, por lo que incluso sugirieron intervenciones en banquetas, en la calle y en andadores previos antes de ingresar al punto de venta.

Sin lugar a dudas, ideas que reflejan la variedad de opciones que la IV ofrece cuando se aplica de manera sistémica, sus elementos están conectados y son multifuncionales.

“

Soy arquitecta egresada de la Universidad de Sonora, concluiré hace más de 10 años y mi formación en el tema de sustentabilidad e Infraestructura Verde ha sido principalmente de forma autodidacta y por experiencia laboral. He trabajado y asesorado sobre temas de sustentabilidad y certificación LEED en varios proyectos del país y eso me ha ayudado a ir recolectando experiencias. Sobre todo enfocada en la parte de sustentabilidad que es un tema que me apasiona.

Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador

”

## 4.4. La evaluación

Una vez cerrado el proceso de participación, el Jurado estuvo conformado por nueve expertos del Laboratorio de Movilidad e Infraestructura Verde de la UNAM, personal de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) y personal de la GIZ; así como representantes con ubicación en Hermosillo, Sonora, de la Comisión de Ecología y de Desarrollo Sustentable de dicho estado (CEDES), el Colegio de Arquitectos de Hermosillo, el IMPLAN, personal de las áreas de Responsabilidad Social y Expansión de CAFFENIO; además de profesionistas de la iniciativa privada.

Asimismo, se privilegió la búsqueda de un jurado en el que hubiera una mayor participación de mujeres, para ayudar a tener una perspectiva desde la percepción de este género, toda vez que muchas veces queda relegada en la construcción de nuestras ciudades.

|   |  |
|---|--|
| Paulina Reyes Rivera<br>CAFFENIO                          | Claudia Verence Acedo Ruiz<br>CAFFENIO       |
| María Guadalupe Peñuñuri Soto<br>IMPLAN Hermosillo        | Luis Carlos Romo Salazar<br>CEDES            |
| Auribel Villa Avendaño<br>GIZ CiClim                      | Emma Aldama Murillo<br>Arqualita Desarrollos |
| Antonio Suárez Bonilla<br>Facultad de<br>ArquitecturaUNAM | Diana Quiroz<br>SEDATU                       |
| Pipola Gómez<br>SEDATU                                    |  |

Juntos y partiendo de las bases establecidas en la convocatoria, se fijaron los criterios de evaluación. Dado que el número de propuestas fue copioso, la tarea se dividió, de tal forma que cada proyecto fue revisado por lo menos por tres distintos miembros del jurado, y al sumar dichas evaluaciones, todas las propuestas quedaron calificadas. Así se obtuvieron versiones y comentarios diversos que fueron utilizados como argumentos al momento de efectuar la segunda selección.

Con el total de evaluaciones emitidas para cada proyecto, el IMPLAN, CAFFENIO y la GIZ revisaron las evaluaciones y se tomó la decisión de quiénes serían los equipos ganadores.

Es importante destacar que, en todo concurso, el jurado calificador ocupa un lugar preponderante toda vez que además de ser especializado en la materia y de amplia trayectoria, su decisión es inapelable.

Entre las recomendaciones en lo que a la designación del Jurado se refiere, están las siguientes:

- Diversidad. Variedad en perfiles es aspectos como equidad de género, formación académica y edades.
- Profesionistas con amplia trayectoria.
- Identificar si alguien puede tener un voto de calidad o derecho a veto, p.ej. para el caso de CAFFENIO fue fundamental la opinión desde la experiencia práctica, del equipo que iba a llevar la obra.

Una vez seleccionado el jurado, se recomienda considerar dirigir las invitaciones y tener la confirmación de los integrantes con antelación. Es ideal que el jurado esté definido antes del lanzamiento de la convocatoria, de tal forma que pueda anunciarse en la misma. Un jurado interesante puede ser un factor clave para que un posible concursante decida participar (o no).

Parte fundamental de esta fase de evaluación es que el proceso sea claro y transparente, evitando en lo subsecuente, alguna inconformidad con los resultados.

Como parte de este proceso se sugiere que los formatos de evaluación de cada propuesta sean muy claros en cuanto a la rúbrica a utilizar.

En el caso del concurso al que nos hemos referido, los criterios utilizados para la evaluación se mencionaron desde la convocatoria:

- Creatividad e innovación.
- Integración del diseño con funcionalidad, imagen de la marca e imagen urbana.
- Manejo de los componentes de paisaje acordes al contexto de Hermosillo.
- Impacto frente al cambio climático.
- Posibilidad de replicar la propuesta en otros puntos de venta de CAFFENIO.
- Factibilidad

En el proceso de evaluación, la congruencia entre los criterios publicadas en las bases de participación y las características de las propuestas presentadas es vital tanto en términos de transparencia como para evitar posibles inconformidades en el fallo.

## 4.5. El proyecto ganador

El punto de venta CAFFENIO genera impactos en materia de consumo de energía, consumo de agua, generación de emisiones contaminantes (GEI) y residuos. Nosotros dentro de las actividades de responsabilidad social, en 2016, hicimos un voluntariado impulsando la Infraestructura Verde...Y gracias a esa experiencia en 2018, IMPLAN nos invitó a participar en este proyecto con la GIZ.

Claudia Acedo, Gerente de Planeación y Sostenibilidad de CAFFENIO



La propuesta de diseño de este equipo se basó en la mejora integral de estos seis factores o criterios:



EFICIENCIA ENERGÉTICA



REGULACIÓN DE TEMPERATURA



GESTIÓN DEL AGUA



CALIDAD DE AIRE



CONCIENCIA AMBIENTAL



INTEGRACIÓN AL CONTEXTO

El 9 de diciembre se efectuó la premiación en el marco del Primer Foro de Economía Circular organizado por Ciudades urbanas europeas, latinoamericanas y caribeñas (Urbelac), el programa cofinanciado por la Comisión Europea (DG REGIO) y el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB). Un evento en el que el IMPLAN Hermosillo fungió como anfitrión.

En esta premiación estuvieron presentes, el director general de CAFFENIO, José Antonio Díaz Quintanar; Claudia V. Acedo Ruiz, gerente de planeación y sostenibilidad de CAFFENIO; y Guadalupe Peñúñuri Soto, directora del IMPLAN Hermosillo; además de invitados especiales de 14 ciudades europeas y latinoamericanas.

En este concurso hubo tres ganadores (primero, segundo y tercer lugar) y tres menciones honoríficas. Los arquitectos sonorenses Glenda Angélica Saucedo Cajigas y Alejandro Armenta Trasviña fueron los grandes ganadores quienes para concretar su participación, trabajaron todos los fines de semana del mes –viernes, sábado y domingo–.

“Primero desarrollamos muchas ideas, después fuimos puliendo, comenzamos a quitar algunas y dejar otras, sobre todo para no pasarnos del monto de inversión que se estaba indicando como tope. Así, el mayor reto en todo el proceso fue identificar cuáles estrategias realmente representaban los mayores impactos positivos; hicimos nuestras métricas para saber cuál sí y cuál no, sobre todo con respecto a la relación costo – beneficio”, menciona con sus propias palabras, la ya citada Glenda Saucedo, integrante del equipo ganador.

Infraestructura Verde que, sumada a ideas de diseño y construcción sustentable, representó una propuesta de valor con las siguientes cualidades y principios:

- Soluciones sencillas y dentro del presupuesto establecido en la convocatoria.
- Propuestas de mejora de baja o nula inversión en mantenimiento.
- Mejoras de funcionalidad permanente en el sentido de que su tiempo de vida puede ser de hasta 20 años.
- Ideas creativas más que utilización de productos disponibles en el mercado que muchas veces se ostentan como sustentables y en la práctica cotidiana no lo son tanto.
- Plan de beneficios económicos para la empresa convocante, de tal forma que al plantear la relación costo – beneficio y sumar los ahorros generados con estas mejoras, en conjunto, representarían un gasto menor en servicios esenciales como energía eléctrica y consumo de agua.

Cabe recordar que, de acuerdo con la convocatoria, era requisito utilizar técnicas de IV a través del diseño de una intervención que logre la eficiencia energética y el consumo del agua, así como la regulación de temperatura en sus instalaciones.

En este sentido, la propuesta ganadora incluyó los puntos desglosados abajo; sin embargo, es importante mencionar que no todas ellas se implementaron, sobre todo porque de las sugerencias aportadas por el equipo, la empresa valoró cuál de ellas aportaba más valor para sus necesidades inmediatas. En este desglose se indican con \*\* estas propuestas que no se llevaron a la práctica (o por lo menos, no hasta este momento).

|  |  |  |
|--|--|--|
| <h3 style="text-align: center;">Ampliación de terraza</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>En el terreno está ubicado un árbol de gran tamaño, el cual, por supuesto se buscó conservar e integrar al entorno.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se prospectó una terraza que se adaptó al árbol, no solo por un tema de conciencia ambiental, además, porque proporciona mayor área de sombra para los visitantes.</li> <li>• La terraza se amplió en 1.80 metros para contar con el mismo espacio de circulación previsto y que el árbol no consumiera el espacio antes disponible.</li> <li>• Se hizo un hueco con un aro alrededor del árbol para captar el agua pluvial de la azotea.</li> </ul> | <h3 style="text-align: center;">Jardín de lluvia</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>Áreas verdes que propiciaran sombra y ayudaran a evitar la contaminación del aire.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área verde pensada como xeropaisaje que aprovecha la gran vegetación de la región.</li> <li>• Especies de bajo consumo de agua, crecimiento moderado y con aceptación a la incidencia solar directa.</li> <li>• Se creó una extensión de área verde entre el carril vehicular y el área de terraza para funcionar como un bordo delimitante de ambas áreas.</li> </ul>   | <h3 style="text-align: center;">Concreto blanco permeable en carril vehicular</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>Este carril es el área más grande del proyecto, por lo que al actuar sobre él se podía lograr mayor impacto en cuanto a la temperatura y a la gestión del agua.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreto de color claro para reducir su absorción de calor, así como el efecto de isla de calor.</li> <li>• Sistema permeable para captar el agua pluvial y redirigirla a los mantos acuíferos, para lo cual se ubicaron tres pozos de absorción</li> </ul>  |
| <h3 style="text-align: center;">Adopasto en el estacionamiento</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>Reducir el número de superficies impermeables para evitar encharcamientos.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El adopasto capta la mayor cantidad de agua pluvial posible, por eso se colocó en los cajones de estacionamiento, además de contar con un pequeño espacio al crecimiento de vegetación nativa de forma natural.</li> </ul>   | <h3 style="text-align: center;">Muro verde en terraza con riego de agua de condensados</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>Mejorar la experiencia de los clientes estando dentro del punto de venta y no solo en los momentos en que compran y consumen fuera de las instalaciones.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El muro se colocó en el área de terraza sobre el canal del jardín de lluvia, para funcionar también como una barrera que la protegiera de la incidencia solar del poniente (la más problemática en las ciudades y por donde se mete el sol) y propiciara la mayor área sombreada posible</li> <li>• En esta posición, el muro también detiene los gases contaminantes y es un aislante para los ruidos emitidos por los vehículos que acceden al estacionamiento.</li> <li>• Se propuso aprovechar su ubicación para captar el agua de condensados desechada por los equipos de aire acondicionado y así tener un riego constante para las raíces de las plantas enredaderas del muro</li> </ul> | <h3 style="text-align: center;">Rack de bicicletas</h3> <div style="background-color: #76b82a; color: white; text-align: center; padding: 5px;"><b>Situación</b></div> <p>El drive thru está concebido pensando en el automóvil, pero con la incorporación de un espacio para estacionar bicicletas se abre la posibilidad para otros medios de transporte.</p> <div style="background-color: #f1c40f; text-align: center; padding: 5px;"><b>Solución</b></div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serie de cuatro racks individuales visibles sobre la fachada principal de la cafetería, buscando atraer a clientes que buscan trasladarse de una manera alternativa a los automóviles o motocicletas.</li> <li>• Diseño minimalista y utilizando la identidad gráfica de la marca CAFFENIO.</li> <li>• Con esta propuesta se fomenta este tipo de transporte limpio, se amplía la base de clientes que suelen desplazarse en bicicleta y que desde hace tiempo en distintas sucursales, habían solicitado estacionamiento para este medio de transporte.</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <h3>Contenedores para separación de residuos sólidos y líquidos</h3> <p><b>Situación</b></p> <p>Separación de la basura de los residuos de una manera más consciente y eficiente</p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de contenedores para papel, plástico PET, inorgánico, orgánico sólido y orgánico líquido.</li> <li>• El contenedor de orgánico líquido se integró con una salida de PVC para su desecho en conjunto con las instalaciones sanitarias, además de una trampa aire para evitar malos olores.</li> <li>• El diseño de estos contenedores está alineado a la imagen de la empresa además de incluir sencillas imágenes de productos que se pueden adquirir en la sucursal y que representan cada una de las categorías de desechos para cada contenedor.</li> <li>• También se colocaron contenedores medianos extras para la separación de residuos ubicados en el espacio de contenedores generales.</li> </ul> | <h3>Domos solares en espacios interiores</h3> <p><b>Situación</b></p> <p>Como el uso del espacio interior es constante, la iluminación y por lo tanto, el consumo de energía eléctrica es alto.</p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de domos solares en las tres áreas cerradas del edificio: cocina, bodega y baños para aprovechar la luz natural y así reducir el uso constante de la iluminación artificial</li> </ul> | <h3>Cargador para vehículos eléctricos</h3> <p><b>Situación</b></p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se propuso una conexión de carga para automóviles eléctricos, para que los clientes que cuenten con este tipo de vehículos, se beneficien de este dispositivo mientras se encuentran en la sucursal.</li> <li>• La instalación de un equipo de carga de estas características también funciona como un motivador del uso de automóviles híbridos.</li> </ul> <p>En este tema es importante aclarar que, si bien se cuentan con las conexiones necesarias, el cargador aún no ha sido colocado.</p> |
| <h3>Cristal doble en muro poniente**</h3> <p><b>Situación</b></p> <p>El muro poniente del edificio es el que más incidencia de calor presenta porque no cuenta con ningún tipo de sombreado.</p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dado que las ventanas son las superficies de mayor impacto en lo que a incremento de calor en los espacios se refiere, se propuso cristal doble que impidiera la incidencia de calor, ruido exterior y, por supuesto, mejorar la iluminación interior.</li> </ul>   | <h3>Reductores de consumo de agua</h3> <p><b>Situación</b></p> <p>Altos consumos de agua sobre todo en la elaboración de los alimentos.</p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con accesorios y equipos de alta eficiencia que redujeran el uso y el desperdicio del agua como son llaves economizadoras y el WC con descarga tipo vórtice y bajo consumo</li> </ul>   | <h3>Reductores de consumo de energía</h3> <p><b>Situación</b></p> <p>En todo el estado de Sonora y en general en el norte del país, en el alto consumo energético incide el uso permanente de los equipos de aire acondicionado.</p> <p><b>Solución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustitución de los equipos de aire acondicionado actuales por solución DAIKIN con certificado AHRI y Energy Star.</li> </ul>  |

## Filtros de aire

### Situación

El área de cocina tiene una gran cantidad de equipos para la preparación de bebidas, lo cual contamina el aire interior.

### Solución

- Se incluyeron filtros especiales para los equipos de aire acondicionado y así detener las esporas de moho, polvo y contaminantes del exterior, así como los generados por el carril vehicular.

- El mantenimiento de los equipos y la calidad de los productos también es mejor con un aire interior más limpio.

- En CAFFENIO Revolución, la zona verde se siente y se disfruta mucho más que una deliciosa taza de café...

- Con esta propuesta, realmente no solo nos quedamos con la parte de medio ambiente como infiltrar agua, también planteamos beneficios al inversionista para que se anime a tomar estas estrategias... Sí hay oportunidades tremendas sobre todo en empresas con estos consumos de energía, de recursos naturales, de altos consumos de agua.

Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador

**Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador**

Finalmente, es importante considerar que dependiendo del tipo de convocatoria de la cual se trate, se pueden recibir propuestas más o menos desarrolladas, por lo que si a través de estos concursos se quiere llevar a la práctica la idea ganadora, es importante valorar que lo que se obtiene del concurso, puede ser apenas una idea preliminar de lo que se deberá desarrollar. Por esta razón, es fundamental que en dicho proceso, se involucre al equipo ganador.

# 1

## Primer lugar

Glenda Angélica Saucedo Cajigas / Alejandro Armenta Trasvina

En su propuesta integra soluciones innovadoras de sustentabilidad como un jardín de lluvia, racks de bicicletas, un cargador para vehículos eléctricos, reducción de consumo de agua, ahorro energético en espacios interiores.

# 2

## Segundo lugar

Jesús Octavio González Martínez / Martha Leticia Kawano Miranda  
María Guadalupe Salomón López / María Sau Galindo / Alexis Uriel Valenzuela Zazueta

En su propuesta destaca: captación pluvial, jardín de lluvia, educación para la vida verde, pantalla verde (espacio Instagram), pisos permeables.

# 3

## Tercer lugar

Idalia Alejandra Estrada González / Gabriela Maldonado Enríquez equipo  
Leonardo Arturo Beneditt Jiménez

Algunos detalles de su propuesta son la inclusión de microcuenca para captación de agua de lluvia, almacenamiento de agua de lluvia, reutilización de aguas grises y aislamiento térmico en techo y muros.

### Menciones honoríficas

- Luis Antonio Valle Cordero / Luis Valle Cordero / Marcos Torrero Tostado / Sandra Sánchez Rosas / Palmira Romo Robles
- Pablo Leonardo Zacarías Robles / Pablo Leonardo Zacarías Robles / Emmanuel Man Reyna
- Gerson Guízar Félix / Gerson Guízar Félix / Alberto Chávez de la Vega Robles / Carlos Sordo Calderón

## 4.5. El presupuesto

El proceso de construcción se realizó de enero a marzo de 2020, previo al periodo de confinamiento provocado por la pandemia de la COVID-19 en México.

La inversión real de esta propuesta cotizada por la empresa contratista con la que CAFFENIO está habituada a construir sus sucursales fue un poco más elevada que la prospectada por el equipo concursante; sin embargo, una vez que el equipo de la empresa revisó las mejoras sugeridas y los beneficios que se alcanzarían con las mismas, además de considerar temas como la adquisición de materiales que dependen de la inflación y/o son importados (condiciones que regularmente afectan en el precio), no dudó en ajustarse a las volatilidades del mercado.

En este sentido, el punto fundamental siempre fue respetar y

apegarse al máximo a la propuesta original ganadora, de ahí que, CAFFENIO decidió invertir el 40% más de lo cotizado por el equipo ganador, siempre y cuando pudiera conservarse esta sana relación costo – beneficio.

Fue emocionante, nosotros de repente íbamos de visita solo para estar viendo, por iniciativa propia, ya por gusto, nos sorprendíamos de cómo iban. En la parte operativa propusimos la utilización de sanitario y llaves de cocina ahorradoras, pensábamos que no lo iban a hacer y al final de cuentas, ¡sí lo hicieron! ¡respetaron la sugerencia de utilizar estos equipos ahorradores y eso nos dio mucho gusto!

Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador

## 5. Impactos y beneficios

Parte importante de esta propuesta ganadora fue la comprobación de que efectivamente con las mejoras sugeridas, se generaban ahorros directos en los rubros de energía, agua, además de regulación de temperatura, todos ellos, ámbitos de incidencia de las técnicas de Infraestructura Verde

En este sentido, la ya citada ganadora del concurso comenta: “Lo que más me quedó de aprendizaje es que todas estas propuestas además de ser sustentables tenían que estar muy enfocadas en el lado comercial. Pensar en que a las empresas les convenga, que fueran funcionales y también mostrarles a ellas mismas, la relación costo – beneficio”.

Ha habido buenos comentarios, de repente paso por ahí y veo cómo está funcionando bien el adopasto, cómo se está utilizando lo que diseñamos, incluso por ahí hubo un post de un grupo de gente que anda en bicicleta que agradecía estos estacionamientos para bicis en CAFFENIO y sentimos padre porque nosotros lo diseñamos, lo propusimos y sí le está sirviendo propiamente a la gente, sí lo están utilizando.

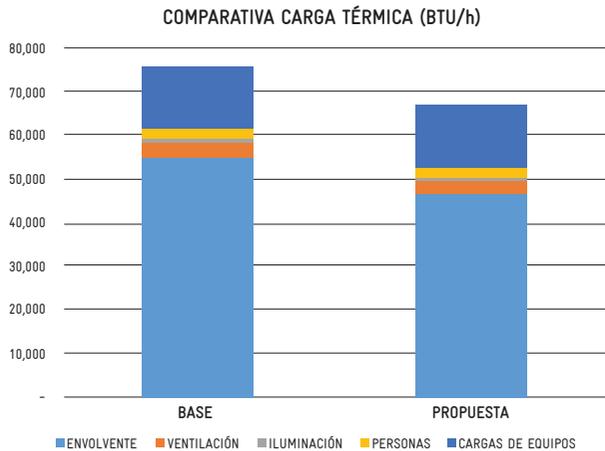
Glenda Angélica Saucedo Cajigas, equipo ganador

Haciendo un recuento de dichas mejoras que se traducen en ahorros económicos estimados, destacan las siguientes:

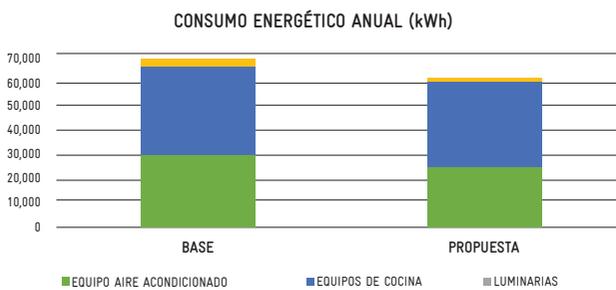
- 01 12% ahorro energético global anual (considerando la suma de todas las estrategias antes utilizadas) ¡12% ahorro también en el pago de la luz!
- 02 24% de ahorro energético si se compara solo la parte de iluminación y equipo de aire acondicionado.
- 03 2.7 años el retorno de inversión simple y recuperación de ciclo de vida de 3.2 años.

- 04 243 m<sup>3</sup> de agua de lluvia capturados por año, con la canalización de superficies infiltrantes como jardín de lluvia, adopasto y concreto permeable.
- 05 54.28% de reducción en el consumo de agua, tan solo con la sustitución de WC, grifos de sanitario y mezcladoras de cocina.

**Menor consumo de energía para controlar la temperatura de la sucursal derivado de mejoras en la arquitectura y el aprovechamiento de la tecnología de materiales usados (envolvente).**



**Ahorros energéticos obtenidos por la disminución en el consumo del aire acondicionado e iluminación**



Más allá de los resultados económicos, cuyo estudio llevará más tiempo justo porque esta sucursal número 100 retrasó su apertura debido a la situación de contingencia por la COVID-19 y se aplazó hasta noviembre de 2020, también es cierto que esta transformación de la sucursal CAFFENIO Revolución en un local verde ha generado impactos en otras áreas y de otros tipos tanto tangibles como intangibles.

- Ha significado un cambio de patrones de movilidad en este sector de la ciudad donde la gente se mueve mucho en auto. Con el rack para bicicletas, esta población tiene más fácil acceso a la cafetería e incluso, incide en un cambio de hábitos para quienes cuentan con bici para trasladarse y todavía no se animan a usarla.
- Se estima una reducción de GEI de 6,500 kg de CO2 equivalente al año derivado de los ahorros de energía.
- En un clima tan seco, ante grandes lluvias inesperadas, este local ya cuenta con instalaciones precisas para prevenir inundaciones en las calles.

- Al tratarse de un espacio adaptado en el que los clientes pueden pasar un rato a la sombra en condiciones de confort sin ruido, calor y en medio de áreas verdes, hay impactos en términos de salud y bienestar; reforzados por quienes además han hecho ejercicio al llegar en bicicleta.

Asimismo, desde la perspectiva empresarial, Claudia Acedo, Gerente de Planeación y Sostenibilidad de CAFFENIO, resume los aprendizajes de esta experiencia, de la siguiente forma: Cuando un proyecto surge verde, la inversión no es tan diferente a la inversión de un proyecto tradicional. Esto es algo que nos daba mucho miedo. Cuando nos invitaron a participar sí nos preocupaba el tema de que se fuera a incrementar demasiado la inversión, por eso fue uno de los puntos que se consideraron en la convocatoria.

Estos espacios son importantes porque contribuyen a crear conciencia ambiental en la medida que vamos normalizando estas tecnologías, las personas las conocen y empiezan a apreciar que sean parte también de sus hogares.

Quiero reconocer el valor de las alianzas, las alianzas nos ayudan definitivamente a aprender, tener más alcance, construir proyectos de mayor impacto y es muy importante cuando podemos incluir a la academia, a los estudiantes, organizaciones no gubernamentales, gobierno y empresa porque cada uno aporta capacidades diferentes.

Por las razones antes expuestas, el concurso involucra los siguientes ODS de la Agenda 2030:

Por las razones antes expuestas, el concurso involucra los siguientes ODS de la Agenda 2030:



- Ahora que la sucursal CAFFENIO Revolución está en operaciones, el compromiso es medir los impactos de esta construcción verde y analizar si las mejoras realizadas pueden ser replicadas en otros puntos de venta.
- Locales verdes puede traducirse como una iniciativa que genera importantes impactos con tan solo una pequeña inversión.
- Traemos un promedio de 57% de ahorro en agua. En lo que es energía eléctrica, básicamente tenemos dos grandes cambios: 1) se incorporaron domos solares en los espacios interiores para aprovechar la iluminación natural y 2) aire acondicionado eficiente. Esta tecnología nos ha permitido ahorrar 24% en lo que es el consumo de energía eléctrica en interiores, sin considerar los equipos que tenemos de cocina.

Claudia Acedo, Gerente de Planeación y Sostenibilidad de CAFFENIO

## 6. Conclusiones

Como concepto, la Infraestructura Verde tiene escasas tres décadas en el mundo, sin embargo, en la práctica cotidiana, aún queda mucho trabajo por hacer para que los ciudadanos de las grandes orbes disfruten de sus beneficios.

Ese es el caso de las ciudades mexicanas, en las que a pesar del crecimiento acelerado y las consecuencias que el mismo ha provocado, aún son pocas las iniciativas que promueven el uso de la IV desde el ámbito individual, pasando por el local e incluso desde una perspectiva de políticas públicas.

El Concurso Nacional de Infraestructura Verde CAFFENIO forma parte de las pequeñas acciones que generan grandes cambios desde el momento en que la sociedad se acerca a este concepto nuevo y descubre en su propia comunidad y hábitat, los beneficios.

Y es que más allá de considerar la IV como un elemento de ornato, el caso de la sucursal CAFFENIO en Hermosillo, Sonora, nos demuestra que, al tratarse de una técnica sistemática, no solo se traduce como mejor calidad de vida y tranquilidad emocional, además, genera ahorros tangibles en recursos vitales como son el agua y la energía. Asimismo, este concurso es integrador y comunitario desde su origen, pues para ser exitoso, requiere de la participación activa de la población, de sus ideas, de que los grupos participantes discutan propuestas, de que la sociedad se active y trate de ver nuevas posibilidades que antes no había concebido.

El caso que aquí se expone involucra a una empresa mexicana que desde hace más de una década ha considerado como parte de su estrategia de negocio, contribuir al cuidado del medio ambiente; no obstante y como lo vemos en la primeras páginas de este documento, hay cerca de cinco millones de empresas en nuestro país que pensando en ser más responsables con el planeta e incluso con miras a ser reconocidas como ESR, bien podrían considerar este tipo de iniciativas.

Además, el concurso aquí propuesto no solo funciona para el caso de las empresas, es tan solo la punta del iceberg que bien aplicado, podría ser la base para otro tipo de convocatorias en los que se involucre a asociaciones, gobiernos locales y estatales, la academia, etc. a lo largo y ancho del país; y tal vez así, se recopilen ideas que perfeccionadas se lleven a la práctica en condiciones óptimas.

El concurso demuestra que la Responsabilidad Social no solo puede incluir el concepto de altruismo, además, las instancias involucradas obtienen beneficios, por lo que se trata de una relación ganar – ganar.

Un plus es que organizar este concurso permite que las instancias involucradas contribuyan a cinco de los 17 ODS considerados en la Agenda 2030 que más allá de la obligatoriedad de las 195 naciones que firmaron el acuerdo internacional, constituyen el camino para tener un mundo sostenible



Recordemos que en las ciudades se produce el 70% de los gases de efecto invernadero causantes del cambio climático. A todos nos toca cooperar para revertir las consecuencias que en breve podrían ser fatales e irreversibles.

Las necesidades de refrescar, regular la temperatura y aprovechar el agua al máximo, son imprescindibles para las ciudades. Por eso, las acciones de mitigación del cambio climático son responsabilidad de todos.

Sumar voluntades, hacer alianzas estratégicas, involucrar a nuevos actores, es el camino para que entre todos, sí logremos construir ciudades mexicanas que sean habitables, inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en el corto y largo plazo.

## 7. Referencias

CAFFENIO. (2019). Reporte CAFFENIO. <https://www.caffenio.com/pdf/report-e-caffenio-2019.pdf>. Consultado en mayo de 2021.

Cemefi-Cajiga Calderón, Juan Felipe, El concepto de responsabilidad social empresarial. [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf).

Claudia Acedo (2021). Participación en la conferencia “Enfrentando el cambio climático desde las ciudades” GIZ. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH.

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas –DENUÉ–. (2020). 10ª edición. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>. Consultado en mayo de 2021.

Escobar, Amalia. (2019, junio 12). Ubican a Hermosillo como el lugar más caliente del planeta por encima del Sahara. El Universal, <https://www.eluniversal.com.mx/estados/ubican-hermosillo-como-el-lugar-mas-caliente-del-planeta-por-encima-del-desierto-del-sahara>. Consultado mayo de 2021.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) e Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC). (2019). El cambio climático y mis derechos. Manual para estudiantes. <http://cambioclimatico.gob.mx:8080/xmlui/handle/publicaciones/329>

GIZ. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH. (2019). Diagnóstico urbano-territorial de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Insumo para una estrategia de Infraestructura Verde urbana. <https://infraestructuraverdeyciudades.com/Files/PDF/29>

KPMG. (2020). Desarrollo sostenible en México 2020. <https://www.delineandoestrategias.com.mx/desarrollo-sostenible-en-mexico-2020>. Consultado en mayo de 2021.

Nielsen Global, Estilos de vida generacionales. <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/>

EstilosdeVidaGeneracionales.pdf. Consultado en mayo de 2021

Noticias ONU (2021, enero 14). Una muestra más del avance del cambio climático: el 2020 fue el tercer año más caliente registrado. Noticias ONU, <https://news.un.org/es/story/2021/01/1486552>. Consultado en mayo de 2021.

ONU. (2015). Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>.

ONU-Hábitat México. (2017, junio 20). Índice de prosperidad urbana en la República Mexicana. Reporte Nacional de Tendencias de la Prosperidad Urbana en México. <https://onuhabitat.org.mx/index.php/tendencias-del-desarrollo-urbano-en-mexico>. Consultado en mayo de 2021.

ONU-Hábitat. (2019, septiembre 18). “Las ciudades, ¿causa y solución” del cambio climático”. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/09/1462322>. Consultado en mayo de 2021.

Red Mexicana del Pacto Mundial. (2021). Las empresas mexicanas por la Agenda 2030 en la Década de Acción.

ResponSable (2019, julio). Estudio Panorama de la Responsabilidad Social en México 2019, [https://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama\\_Responsabilidad\\_Social\\_Mexico\\_2019\\_ResponSable.pdf](https://www.responsable.net/estudios/mexico/Panorama_Responsabilidad_Social_Mexico_2019_ResponSable.pdf). Consultado en mayo de 2021

## 8. Anexos

Con la intención de brindar herramientas prácticas a aquellas entidades: empresas, asociaciones, gobiernos, escuelas, etc. interesadas en poner en marcha un concurso de IV, presentamos una serie de formatos que a manera de checklist constituyen un apoyo para tener claro cuáles son las recomendaciones básicas en cada una de las fases de este concurso aquí desglosado.

8.1. Bases de participación (incluir archivo de la convocatoria diseñada como ejemplo)

8.2. Actividades generales (formato) (incluir archivo de Excel)



### 8.3. Ficha de inscripción

## FORMATO DE INSCRIPCIÓN



|   |  |
|---|--|
| Nombre completo del / de la coordinador / a de equipo |  |
| Dirección   |  |
| Ciudad  |  |
| Estado  |  |
| Correo electrónico                                    |  |
| Teléfono  |  |

| Nombres de los integrantes |  |
|----------------------------|--|
| 1                          |  |
| 2                          |  |
| 3                          |  |
| 4                          |  |
| 5                          |  |

Enviar ficha de inscripción y consultas al [correo\\_nombre@direccion.com](mailto:correo_nombre@direccion.com)

## 8.4. Plan de difusión de la convocatoria



| Fase 1. Lanzamiento   | Si | No | Observaciones   |
|---|----|----|---|
| Convocatoria  |    |    |   |
| Conferencia de prensa con medios de comunicación locales.   |    |    |   |
| Máximo 4 voceros, uno de ellos deberá ser miembro del jurado.   |    |    |   |
| Transmisión de la conferencia de prensa vía streaming   |    |    | Uno de cada entidad participante en el concurso         |
| Conferencia con chat abierto para atender dudas   |    |    | FB, Youtube   |
| La conferencia se queda disponible en la red social donde fue transmitida   |    |    |   |
| Elaboración de comunicado de prensa   |    |    |   |
| Elaboración de kit para medios de comunicación asistentes (comunicado, link para descarga de imágenes, publicación de locales verdes) |    |    |   |
| Colocación en pagina web  |    |    |   |
| Difusión en redes sociales institucionales  |    |    | De todas las instancias participantes                   |
| Publicación de convocatoria   |    |    |   |
| Historias (Instagram - Facebook )   |    |    |   |
| Video testimonial grabado por alguno de los voceros de las entidades participantes  |    |    |   |
| Respuestas de algunas de las preguntas especiales formuladas por los posibles participantes   |    |    |   |
| Mailing list  |    |    | Dirigido a universidades, despachos, asociaciones, etc. |
| Elaboración de folleto con publicación íntegra de la convocatoria   |    |    |   |
| Distribución de folleto en instancias públicas y privadas estratégicas  |    |    |   |
| Elaboración de FAQ electrónico ( dudas principales ) para colocación en web   |    |    |   |
| Atención permanente a través del e-mail y teléfono de atención a dudas publicado en la convocatoria.                                  |    |    |   |
| Menciones en programas radiofónicos locales   |    |    |   |
| Entrevista en un par de medios de comunicación local  |    |    |   |
|   |    |    |   |
| <b>Fase 2. Reforzamiento</b>  |    |    |   |
| Carrusel de entrevistas   |    |    |   |
| (programas especializados en temas de construcción, medio ambiente, cambio climático, etc.)   |    |    |   |
| Reforzamiento con contenidos en redes sociales  |    |    |   |
| Webinar para atención de dudas específicas a posibles participantes   |    |    |   |

## 8.5. Evaluación para el jurado calificador

## 8.6. Beneficios estimados del proyecto concursante

## 8.7. Características a incluirse en el fallo del concurso

### Datos generales de la convocatoria a la que se refiere

Ejemplo: Tras revisar los 65 proyectos entregados, considerando los alcances y requisitos establecidos en las bases de la convocatoria del concurso y habiendo intercambiado puntos de vista, el jurado, compuesto por los abajo firmantes, ha resuelto definir como ganadores del concurso a los siguientes equipos.

### Desglose de los equipos ganadores de acuerdo con el lugar que han ganado, indicando clave del equipo y razón (es) por las cuales se hacen acreedores a dicha posición.

Ejemplo:

Primer Lugar

Equipo con la clave ( )

Debido a que integra soluciones innovadoras de sustentabilidad como un jardín de lluvia, racks de bicicletas, un cargador eléctrico, reducción de consumo de agua y ahorro energético en espacios interiores.

La propuesta de ampliar la terraza es una manera eficaz y costo efectiva de integrar el árbol existente mejorando la habitabilidad de ese espacio.

Adicionalmente con las estrategias planteadas se estima un puntaje de certificación LEED otorgada por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos, que permitiría obtener la calificación LEED Gold.

Segundo Lugar

Equipo con la clave ( )

Debido a las propuestas de integración del punto de venta con su entorno urbano y que se incluyeron aspectos puntuales de comunicación y difusión de temas ambientales.

Adicionalmente se valoró una gran calidad gráfica en la presentación de la propuesta.

Tercer Lugar

Equipo con la clave ( )

Debido a la integración de elementos de paisaje que hacen un buen manejo de la paleta vegetal definida por el IMPLAN de Hermosillo, así como los detalles que permiten la habitabilidad del jardín de lluvia y la sombra debajo de los árboles.

Después de los primeros lugares, en el caso de que el jurado lo decida, deberán indicarse las "Menciones especiales" y la razón (es) para otorgarlas.

Ejemplo:

Dada la calidad de las propuestas evaluadas y al observar aspectos interesantes en muchas propuestas que vale la pena destacar, el jurado ha resuelto otorgar tres menciones especiales, por valorar que las propuestas incluyeron elementos novedosos que aportan posibles soluciones a los desafíos que enfrentan las ciudades.

Los equipos seleccionados para este reconocimiento son:

Equipo con la clave ( ), por:

- La inclusión de distintos elementos que contribuyen a la gestión hídrica.
  - Reutilización de aguas grises para riego.
  - Análisis de las circulaciones de los distintos usuarios.
- Equipo con la clave ( ), por:
- La propuesta de sistema de bicicletas públicas.
  - Los paneles verdes giratorios.
- Equipo con la clave ( ), por:
- Las distintas soluciones de gestión hídrica integradas en la propuesta.
  - El gesto de reubicar del módulo para proteger el árbol, aunque no es factible porque se pierde el carril para rebasar, genera un espacio interesante en el frente del punto de venta.

Al calce del raciocinio del fallo, deberán indicarse nombres y firmas de los miembros del jurado.

